



Ohana

A global marketplace for Small to Medium Businesses (SMBs) to conduct commerce using crypto currencies and blockchain business applications.

Ohana value proposition:

- Increase crypto currency buying and selling opportunities for businesses.
- Provide access to new markets and warm sales leads for SMBs
- Enable trusted, reliable, and sustainable crypto business relationships between SMBs and their business customers, consumers, and enterprise partners

Ohana is the Hawaiian word for family and community. Businesses also have “family” networks and rely on key partners for survival and success.



Table of Contents

Page

1.	オハナ中小（SMB）ネットワークの紹介	2
2.	ビジネス上の問題に対処する	4
3.	オハナブロックチェーン市場	8
4.	オハナの秘密のソース - なぜこれは重要なのですか？	9
5.	オハナコイン（OHC）トークン販売説明	10
6.	オハナはどのようにして OHC の消費を増やしますか？	12
7.	オハナ暗号エコシステムの市場	14
8.	市場に行きます	17
9.	オハナのユーザーインターフェイス(UI)	19
10.	ユースケース	23
11.	チーム	25
12.	歴史 - ロードマップ	27
13.	パートナー	28
14.	成功要因	28
15.	法的放棄声明	29
16.	参考文献	32
17.	Ohana に連絡する	33

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

1. オハナのビジネスネットワークの紹介

オハナは、中小企業（SMB）と無担保企業（UBB）が暗号化通信とブロックチェーンに基づくテクノロジービジネスアプリケーションを使用して商取引を行う世界的な市場です。Ohana は、ビジネスをビジネス（B2B および B2C）の暗号サイトで、OhanaCoin（OHC）を受け入れ、購入し、取引するためのビジネスを紹介、宣伝、船内および報酬を与えます。オハナは、暗号化を使用する SMB から検索、検索、通信、購入することができます。消費者にとって、オハナは、暗号化を使用して商品やサービスを購入する世界最大のショッピングモールとなります。



Ohana - 企業には家族もいます。ハワイ語の一部「オハナ」は家族を意味します。私たちは、企業は他の事業で構成された独自の「家族」を持っていると考えています。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>



私たちのビジョン

- 中小企業向けの世界最大のオンライングローバルマーケットプレイス企業で、Cryptocurrenciesを使用してコマースを行い、テクノロジービジネスアプリケーションをブロックします。



私たちの秘密のソース

- パートナーシップを活用して暗号化通貨とアプリケーションをブロックすることにより、何百万人もの企業顧客を1か所に導く信頼と安全を築き、不確実性を減らす



企業価値交換

- オハナコミュニティがリードしたリード企業は競争優位を獲得する
ビジネスは暗号化商取引のための市場に行く

私たちはここに来た

Ohana は、世界中の小規模企業が商取引で結びついて取引するための接続プラットフォームを構築するというビジョンから始めました。急成長している暗号侵害の動きは、世界中の何百万もの銀行に包まれていない、不十分なビジネスの緊急性と必要性を最前線に突きつけました。Cryptocurrency はこの動きの共通の共通点です。オハナは、裕福な国から貧困層に至るすべての中小企業および UBB 向けです。

Ohana と OhanaCoin (OHC) はなぜ重要なのですか？

Ohana は、従来のビジネスと非銀行ビジネスをシームレスに統合する唯一のプラットフォームです。オハナは、すべてのビジネスに、商取引の目的で他のビジネスを見つけ、接続し、関与する場所を提供します。OhanaCoin (OHC) の新しい暗号化は、SMB のプラットフォームでトランザクションに使用されます。時間が経つにつれ、すべての購読支払いは、数百万のコミュニティメンバーによってお互いのトランザクションとともに OHC で行われます。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>



オハナは、世界中のすべての中小企業と無担保ビジネスのためのものです。ナイジェリアの農業従事者は、ブラジルの中小企業サプライヤーと売買することができます。ブラジルの同じサプライヤーは、カナダの小売業者に自分のビジネスを検索し、見つけて紹介することができます。カナダの小売業者は、オーストラリア、日本、スペインのサプライヤーに見積依頼書を送って、再販売するためのユニークな製品を購入することができます。

Ohana は、SMB と UBB が簡単に接続できるようにします。これらの企業は、Ohana プラットフォームで交渉し、OHC を使用して取引することができます。

2. ビジネス上の問題に対処する

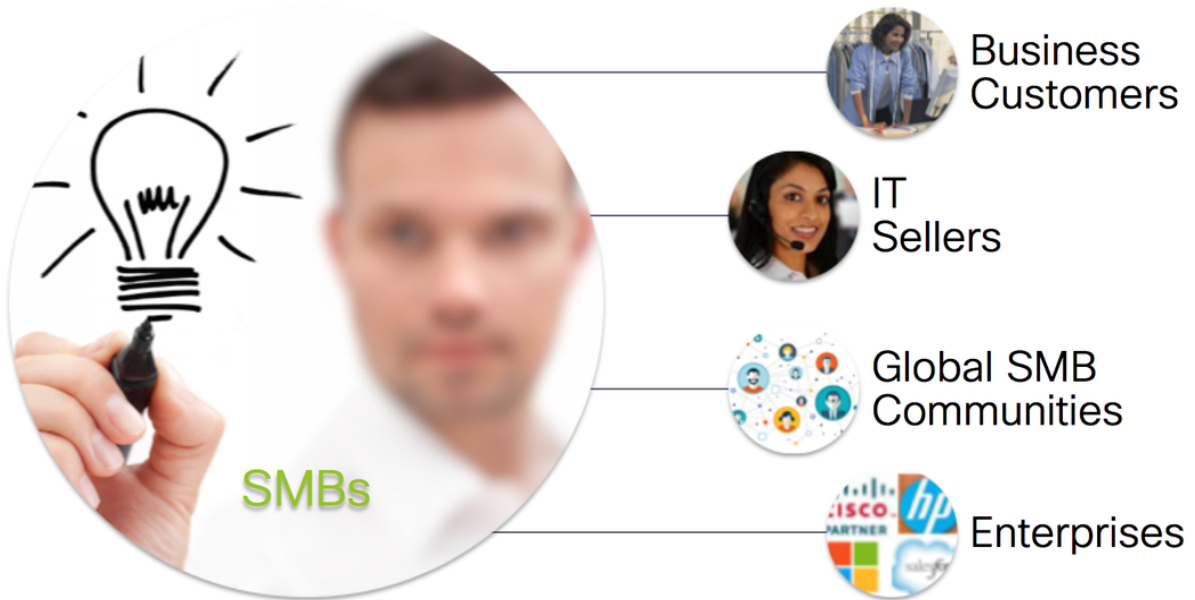
中小企業（SMB）と非銀行ビジネス（UBB）は、大企業と同じ売買機会を持っていません。Ohana プラットフォームは、企業の大規模なコミュニティに、従来の支払いの代わりに暗号化通貨を使用する機会を提供する最初の企業となります。これにより、数百万の中小企業にとって柔軟性、安全性、機密性、利便性が提供されます。オハナは、ネットワークキングされたグローバルコミュニティを通じ、より多くのアクセスを提供し、強力な顧客関係を構築することにより、中小企業の新規販売リードを提供します。

オハナは、次のスモールビジネスの問題に対処します。

- a) 中小企業と UBB は生き残るための闘い - ほとんどの中小企業は持続可能な生態系がない。Ohana は、SMB の生存率の軌道を 5 年後にわずか 50% に変更しようとしています。中小企業は、限られた量の資源を有しており、独自の購買パターンを作り出しています。中小企業は、パートナー、売り手、ソリューションの購入を決定、調査、発見する際に、非常に独立しています。
- b) 市場の信頼と評判 - 中小企業は、暗号通貨を使用してビジネスを見つけ、積極的に取引し、商取引を遂行するのに苦労しています。信頼性、安全性、信頼性を実現する評判の良い売り手を見つけることは困難です。
- c) B2B エンゲージメントの難しさ - 中小企業の生存は、サプライヤーとバイヤーの関係を見つけて確立することに依存します。私たちはこれをこの本質的なビジネス・ファミリー Ohana と呼んでいます。これは、ハワイの家族や地域社会の言葉です。中小企業は、暗号通貨を受け入れる企業との商取引を検索、検索、関与、交渉、取引するための簡単な方法が必要です。
- d) 支払いの制限 - グローバルな Ohana SMB コミュニティへの暗号化を導入することで、企業や将来の消費者の顧客がこれらのビジネスを見つけて購入するための新しい販売リードの機会が開かれます。サプライチェーン、ロジスティクス、グローバル貿易および B2B2C 関係の拡大を中心に新しい経済が創出されるでしょう。オハナの銀行に包まれていないビジネスには、新しい売買方法があります。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>



中堅・中小企業と他のビジネスとのつながり

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

不確実な通貨プラットフォーム

OhanaCoin (OHC) の使用を推奨していますが、事業者が使用したり受け入れることを好む通貨やトークンで支払いを行うことを希望していることを認めています。暗号通貨世界の新しいビジネスで成功と使用を推進するためには、Bitcoin、Ethereum、その他の人気のある altcoins によって生成された勢いの波を確実に乗り切ることが戦略的です。簡単な例は、コスコが自社のプライベートラベルを販売するために国家ブランドを却下するのではなく、ユーザーを自社製品の有用性と価値に移行させるために並行させることです。Ohana は、新しく発行された OhanaCoin (OHC) のユーザーエクスペリエンスを増やす戦略を持っています。

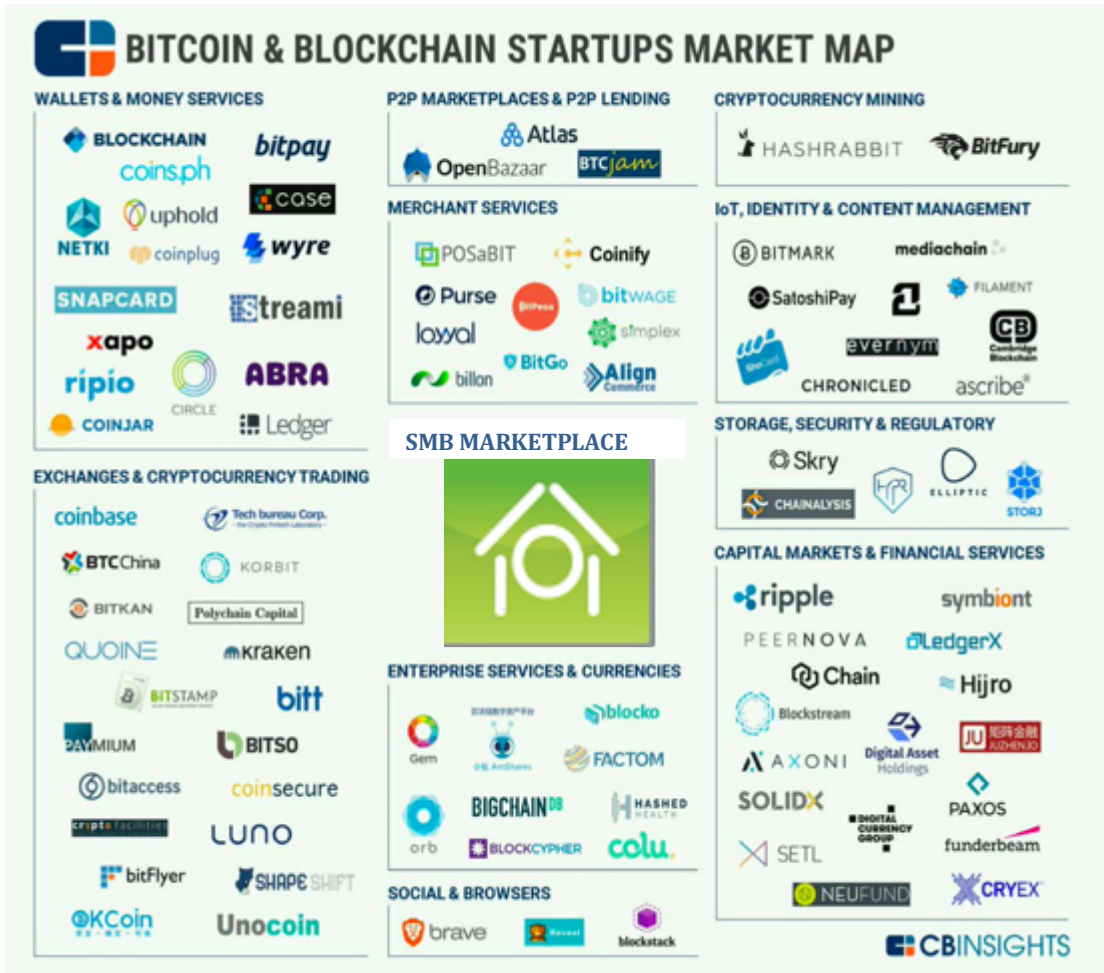
ブロックチェーンビジネスアプリケーション

オハナは、SMB コミュニティに焦点を当てた世界有数のブロックチェーンになります。Ohana は、企業にマルチベンダーのブロックチェーンサービスとアプリケーションを教育、導入、促進、統合、提供します。新しい暗号の新興企業は、オハナが提携して販売およびシステムインテグレーションになるサービスとアプリケーションを開発し、市場に投入しています。例として、物流や金融サービスのためのスマートな契約があります。オハナに合ったブロックチェーンの例としては、サプライチェーン、顧客ロイヤリティ、スマート契約、デジタルセキュリティ、ブロックチェーンのキラーアプリ、ペイメント、通貨などがあります。

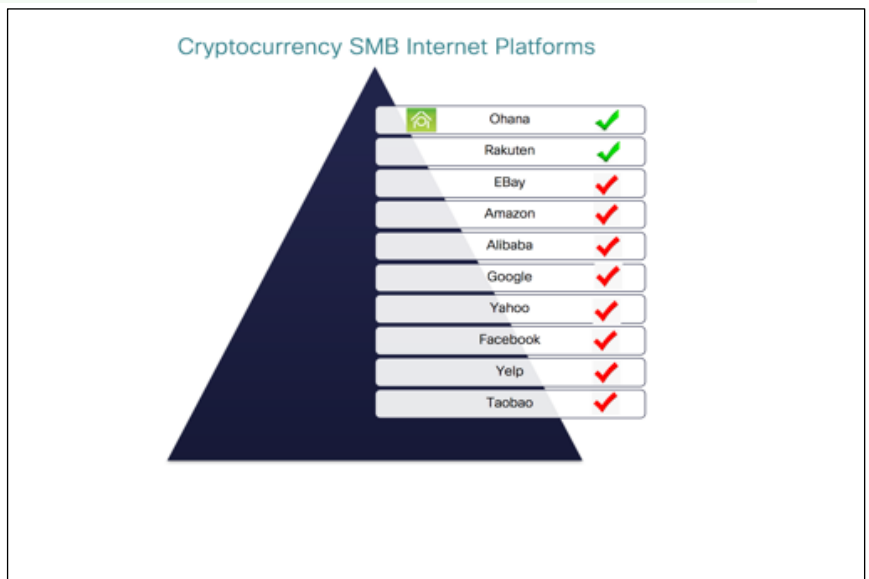
クリプトクロスのコア値の維持

他の商取引市場とは異なり、Ohana は、所有権を持たずに 2 つの当事者間の取引を可能にすることで、分権化とピアツーピア取引を容易にする独自の見解を持っています。中規模の仲介者を持つ中小企業、銀行に通されていない企業、消費者のためのシステムは、クリプトクロスの人気が高まる中核的価値と使命を損なうと考えています。ブロックチェーン技術を使用したコマース取引は、電子現金と直接的な B2B または B2C ビジネスアプリケーションのピアツーピアシステムを持つという独特の目的を持っています。Ohana は、使用する暗号化された通貨を選択する方法、最適なアプリケーションと取引する方法、ユーザー間の信頼と機密性を確保するために、貧弱な大規模なコミュニティを結集する適切なプラットフォームです。

3. オハナブロックチェーン市場



オハナはインターネット市場とは異なる種類です。私たちは、世界中のすべての労働者の大多数を雇用している中小企業と無担保企業に焦点を当てています。OhanaCoin を特徴とするオハナの暗号化のサポートと有効化は、高度な成長ビジネスの機会を提供し、同時に、不十分なセグメントが成功を達成するのを助けます。

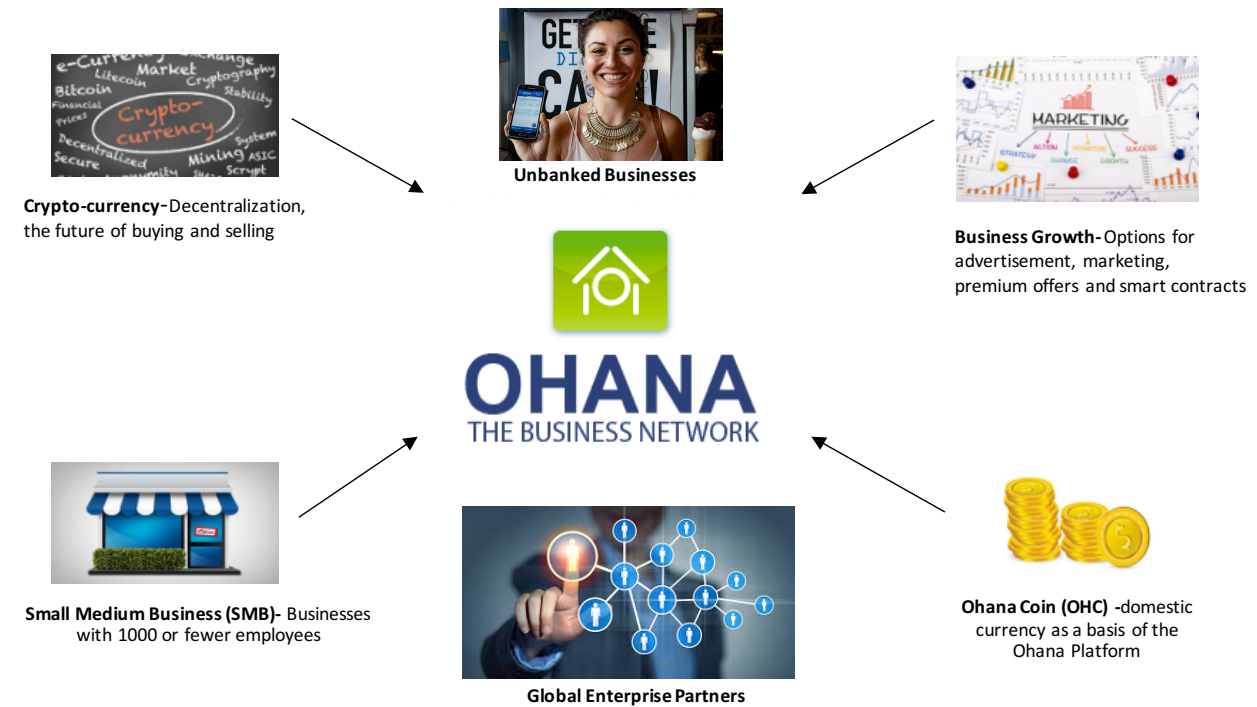


オハナ白書

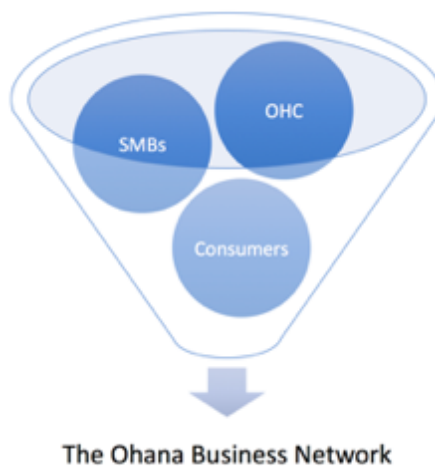
<https://www.ohanacity.com>

4. オハナの秘密のソース

完璧な結婚は、潜在的に何百万もの SMB や暗号化通貨の大規模な市場で、暗号化とブロックチェーンのアプリケーションが使用され、統合されたときに発生します。

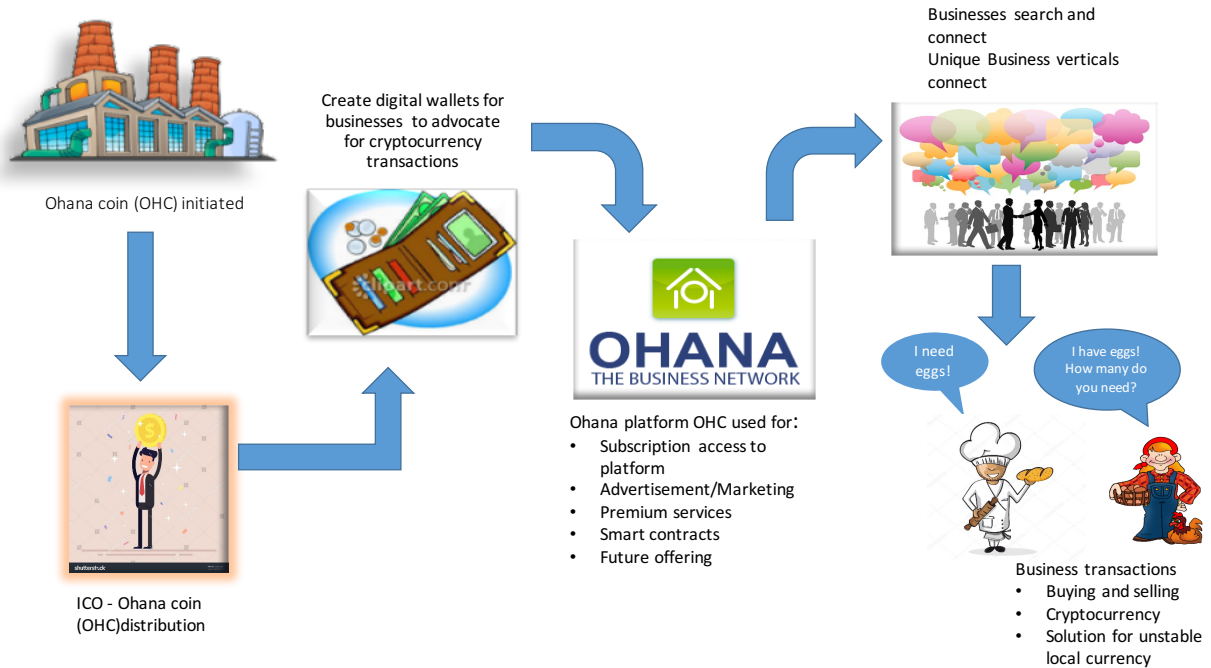


オハナの暗号通貨エコシステム



5. Ohana Coin (OHC)

Ohana は 2018 年の夏の終わりに OhanaCoin (OHC) と呼ばれるトークンを発行します。これは仮想通貨であり、ビジネス・エコシステムとして商取引を行う Ohana プラットフォームを使用して、オハナのビジネス・ユーザー、消費者の顧客によって使用されます。

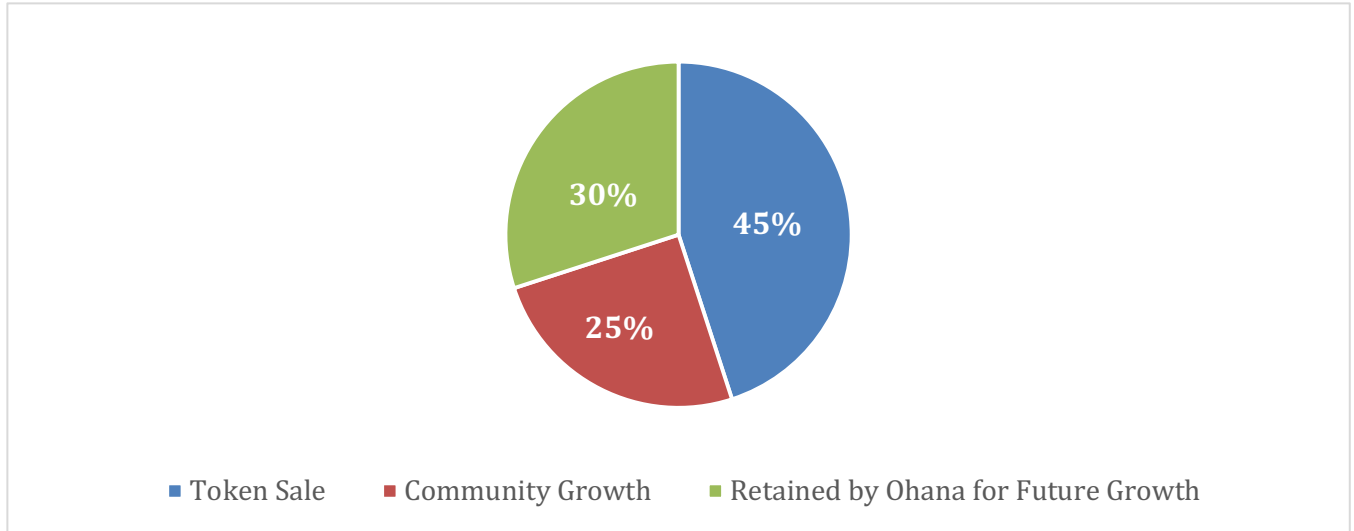


Ohanacoin (OHC) は、ユーザーが毎月の定期購読アクセスとプレミアムサービスの支払いを行うための公式のコインとなります。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

Token Sale Allocation



オハナの ICO 利用規約

注：オハナは、オハナトークン販売の前に、条件、日付、金額を変更する権利を留保します。弊社の Web サイトで最新のアップデートを確認してください。

トークン発行	700,000,000、ERC20 準拠
プライベートプリセール期間	2018 年 3 月 20 日に始まる
トークン価格	前売\$ 0.25 セール\$.99
プリセールボーナス割引：	\$ 10,000 最小購入額 \$ 100,000 以上の追加の+ 10%のトークン手当 追加の+ 15%のトークン手当は\$ 1M 以上
前払い通貨	USD (オハナへ直接、小切手または電信送金)
Presales Authorized Agents プリセールス認定代理店	最新情報は ohanacity.com のウェブサイトをご覧ください
トークン販売パートナー	TBD
公開販売期間	遅い夏、打ち上げ予定日未定
トークンセールスボーナス：	最初の 24 時間で+ 10%、2-7 日から+ 5%、8-15 から+ 2.5%
公売の支払いが受け入れられる	USD、ETH、BTC その他の通貨

6. オハナはどのようにして OHC の消費を増やすのだろうか？

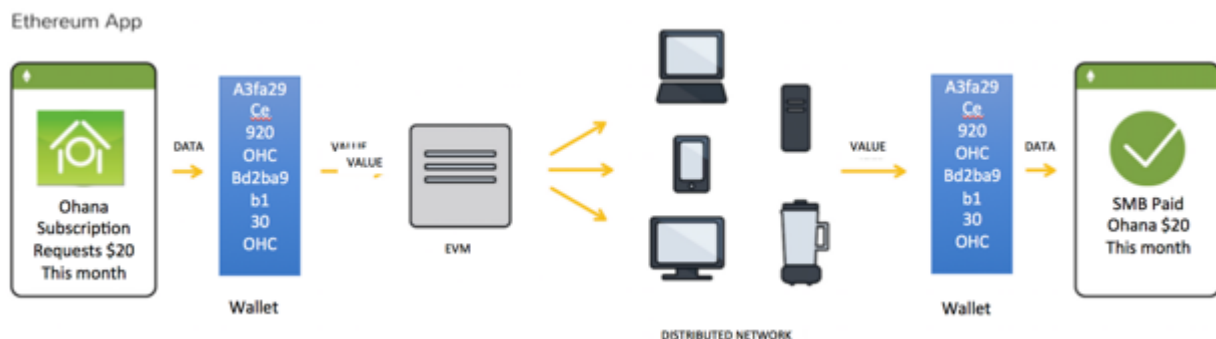
- オハナは、OHC の取引活動と価値を次のように高めます：

 - "サブスクリプションの支払い、広告スペースとプレミアムサービス（検索、ニューススポットライト、分析）のために OHC を受け入れる
 - "OHC を使用して取引するスマート契約を持つ中小企業ビジネス
 - 「Ohana プラットフォームに接続して参加する他の企業を招待するインセンティブを提供する
 - "オンボードの新 SMB 加入者はデジタルウォレットを設定し、無料または割引 OHC を預けて開始する
 - 「オハナの中小企業から OHC を受け入れるために、大企業のアンカー企業と協力する
 - OHC で支払われる限定試用プレミアムアクセスパス
 - "フェーズ 2：OHC インセンティブで消費者バイヤーにサイトを開く
 - "紹介プログラムインセンティブ

トランザクションの例：

1) ユーザーは、OHC とスマート契約を使用して月額 20 ドルの購読でオハナを購読します。

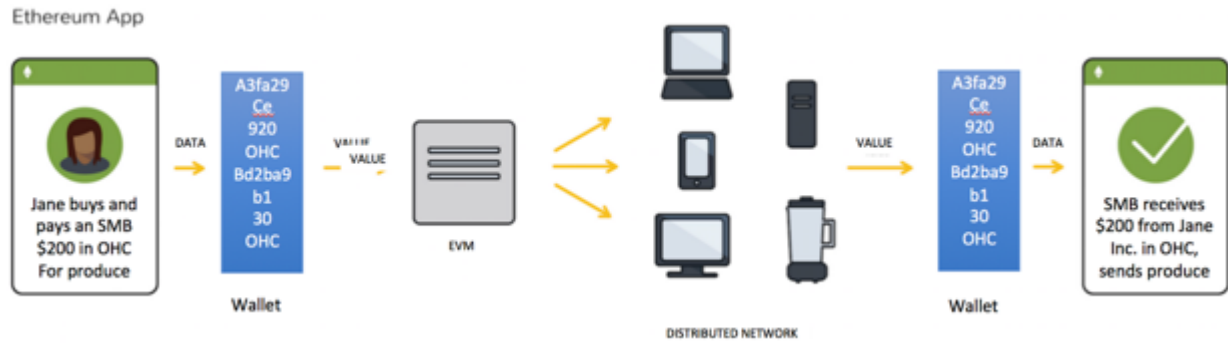
1) 月額サブスクリプションの支払い



2) OHC を使用した他の Ohana ビジネスとの取引

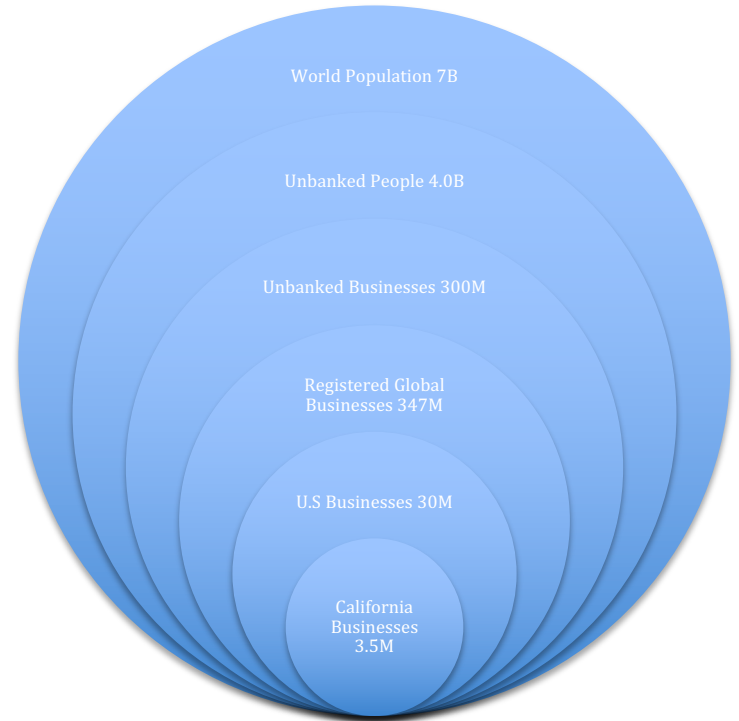
オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>



7. オハナ暗号エコシステムの市場

- "中小企業
- "登録された企業
- "Unbanked 企業
- パートナー
- "消費者 B2C (未来)
- "非営利団体



オハナは社会的使命にもある。私たちは、暗号化されていない企業（UBB）のニーズを満たすための最も強力な **cryptocurrencies** の提案者を対象にしています。UBB とは、登録事業者としてではなく、自らの事業を行う人々として定義されています。オハナの UBB には、新しい売買方法があります。



世界の 20 億人の非銀行大人は誰ですか？

途上国では、世界の 20 億の大人が大部分を占めています。最新の Global Findex のデータによると、2015 年以降、高所得国の成人の 89% が正式な金融機関に口座を持つと報告している。途上国では、成人の 41% がそうしています。

地域別にみると、この同じデータベースによると、未成年者の割合は中東と北アフリカで最も高く、大人 5 人中 4 人、サブサハラ・アフリカと南アジアがそれに続いています。いくつかの途上国では、成人の 95% 以上が正式な金融機関に口座を持っていません。

ジェンダーによっても格差は存在する。開発途上国の 2 倍の貧困線以下の成人の成人の女性は、男性よりも公式の金融機関で口座を開設する可能性が 28% 低くなります。実際、開発途上国の所得グループ全体で、6 から 9 パーセントの持続的な性差があります。

財政的な取り組みの努力は、アンバンクドだけでなく、アンダーバンクにも役立つことを目指しています。これらは正式な金融サービスへのアクセスが貧弱で信頼できない人です。例えば、政府の支払いを受け取るために銀行口座を開設したが、すぐにすべての資金を引き出し、その後現金で運営する顧客です。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

財政的な包括とは何か、それはなぜそれほど重要なのですか？

世界の成人人口の半分以上の 20 億人の就業者成人は、正式な金融機関に口座を持っていません。財務的包括的努力は、所得水準にかかわらず、すべての世帯や企業が生活を改善するために必要な適切な金融サービスにアクセスし、効果的に利用できるようにすることを目的としています。

現在、世界の貧困層は、非公式経済として知られているところで生活し、働いています。彼らにはお金はほとんどありませんが、日々の経費を節約し、借りて管理しています。しかし、例えば、銀行、普通預金口座、デビットカード、保険、信用枠にアクセスすることができなければ、非公式のマネー管理手段に頼らざるを得ません。これには、家族や友人、現金持ち、ポーンブローカー、貸金業者、またはマッドレスの下に置くことが含まれます。場合によっては、これらの選択肢が不十分で、リスクが高く、高価で、予測できない場合があります。

正式な金融システムに含まれていることは、人々に役立ちます。

"送金と受取を含む日々の取引を行う

「家計がキャッシュフロースパイクを管理し、消費を円滑にし、運転資本を構築するのに助ける貯蓄を守る

"小規模企業や小規模企業のファイナンス、所有者が資産に投資してビジネスを成長させる

"学校費用などの経費の計画と支払い

「医療緊急事態、家族の死、盗難、自然災害などの予期せぬ出来事に関連するショックを緩和し、費用を管理する。

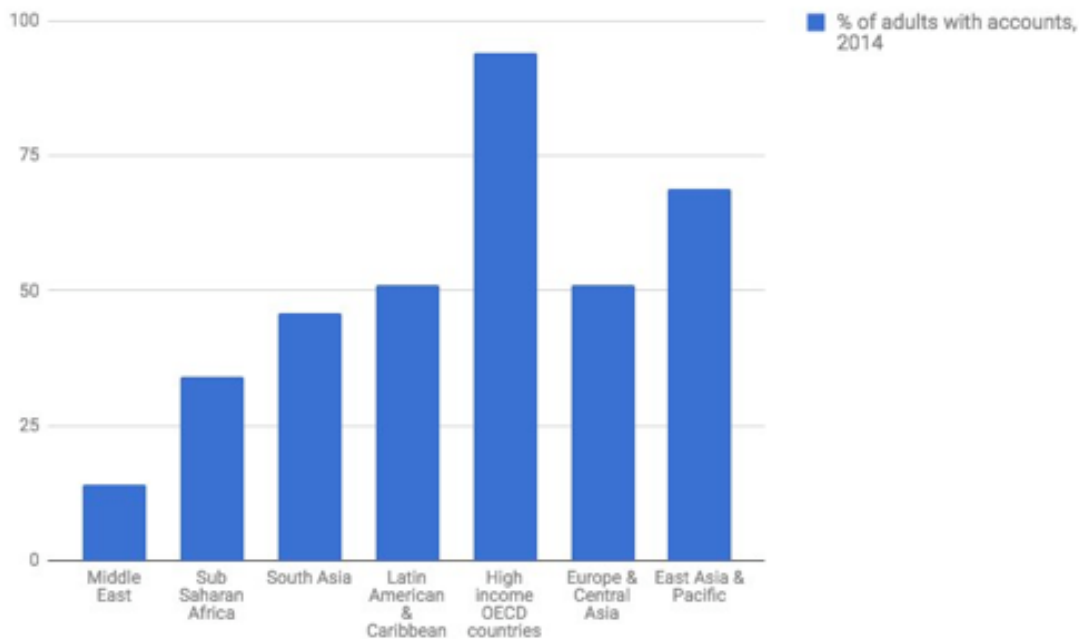
"彼らの全体的な福祉を改善する

財政的介入の利点は、個人にとってだけでなく、経済にとっても重要です。財政的包括は、国の経済的、社会的発展と結びついており、極度の貧困を削減する役割を果たす。

[\(See more on impact.\)](#)

[Recent research](#) 財政的包括は成長と雇用に正の相関があるだけでなく、一般的に成長にインパクトを与えると考えられている。

The vast majority (94%) of adults in OECD high income countries said they had a bank account in 2014, while only 54% of those in developing countries did. The Middle East had the lowest proportion of account holders, with only 14% on average.



高所得国の OECD 加盟国の大半（94%）の成人は、2014年に銀行口座を持っていると回答し、開発途上国の人の54%のみがそうであると答えた。中東は口座保有者の割合が最も低く、平均でわずか14%でした

8. 市場に行きます

アンカー・ビジネス

" 商工会議所

"インターネット企業

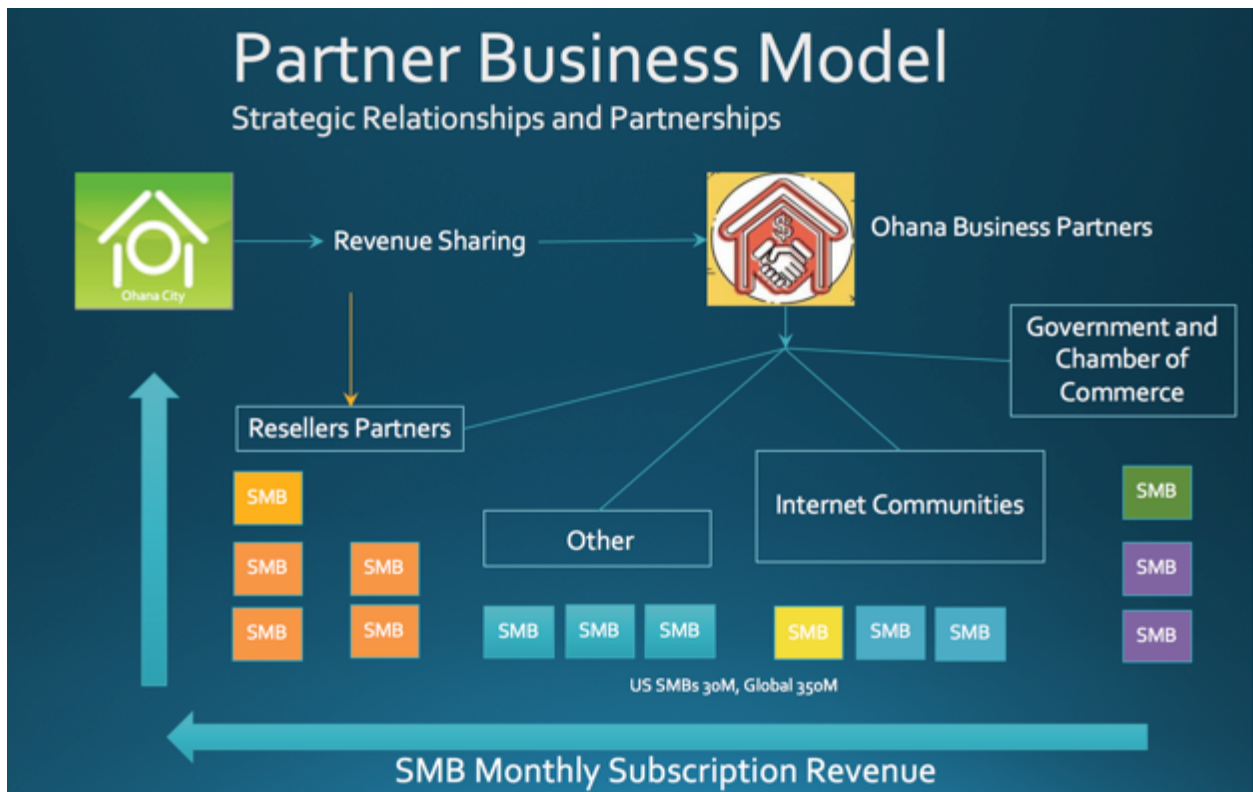
"カントリーパートナー

"独立系

オハナの市場計画は、既存の関係を活用して顧客獲得のコストを削減するために、SMB および UBB のメンバーにパートナーやコミュニティと協力することです。このプロジェクトは 2018 年 10 月に開始され、12 のアンカービジネスと数千の SMB 顧客が開始する予定です。さらに、当社は Campbell、CA 商工会議所（500-600 事業所）、ビジネスパートナーを募集しオンボーディングする（est.1000）。オハナは、ヨーロッパ、中南米、カナダ、中東、アジアなどのグローバルな事業所を開始し、開始するために米国に注力します。

オハナの主要収益源は、アクセスに基づくサブスクリプションサービスに由来します。私たちのパートナーは、IT 再販業者から始まり、食料、飲料、レジャー、旅行、世帯、サービス、財務など、他のビジネスセクターのアンカービジネスになります。パートナーは月額サブスクリプションの収益を、ビジネスをオンボードにする参照元ビジネスは支払う会員となり、現在のオハナの加入者は補償される必要があります。

どのように機能するのですか：Ohana は、登録済みおよび非銀行 SMB の両方に無料アクセスプランを提供しています。つまり、連絡先、製品情報、コミュニケーション能力などのアクセスおよび権限が制限されたサイトを登録および使用できます。Alibaba、Amazon、LinkedIn、EBay などの成功したプラットフォームでは、一定レベルのアクセスと閲覧が可能です。ただし、より高いレベルのアクセス権を持つ当事者または他のメンバーと関わるためには、プレミアムレベルのサービスが提供されます。



サブスクリプションは **SMB** の月額\$ 20 /月で開始されます。有料の顧客を獲得したパートナーは、**25%**の売上リベートを受け取るようになります。中小企業が **OHC** で支払う場合、インセンティブには加入者に最大 **50%**の割引が含まれます。このチャネル戦略と市場計画への移行は、新しい **SMB** ユーザーに「1 対多」戦略を確実に提供するでしょう。

有料アクセスは、パートナーのプロモーションを定着させるための可視性を提供し、接続したり、見積もりを受信したり、交渉したり、商品やサービスを購入することができます。Ohana は、他の中小企業による迅速な対応、記録保管、コミュニティ検証、簡単な調達と価格設定の見積もり、および他の方法が長くかかるという確認を提供するサービスを提供しています。オハナは階層的なプレミアムサービスを提供し、追加接続、人口統計学、競合分析などのビジネス量を増やします。オハナの企業は、他の企業をオハナのネットワークに招待し、**OHC** のインセンティブを受け取ることができます。

9. オハナのユーザーインターフェイス (UI)

オハナのユーザーインターフェイスは、IT 売り手と中小企業間の接続、コミュニケーション、親密さを可能にします。製品やサービスを売買するためにビジネスを成長させようとする SMB は、単に Ohana に登録するだけです。彼らは、売り手が質問、質問、見積もり要求、会議出席依頼、または単にコールバックの形式でメッセージを送信することを希望する人を見つけることができます。シンプルな 1 つの取引では、SMB は何百もの売り手を活用して、時間とコストを節約しながら最高の価格設定、サービスを得ることができます。SMB は、複数の売り手に単一の見積もり要求を送信することによって、ベストセラーと製品を審査することによって、何千ドルも節約することができます。最後に、中堅・中小企業は、オハナの他のすべての中小企業とのコミュニケーションとビジネスを行い、顧客基盤を構築し、売上を伸ばすことができます。

中小企業は、簡単かつ便利に販売を増やすことができます。オハナの一員として、彼らは単に関心のある中小企業からの頼まれていないが暖かいセールスリードを受け取り、新しい顧客を獲得することができます。また、オハナの「オープンリクエスト」を追求し、アラートや、サービスやソリューション、製品と一致するキーワードの通知を受け取って入札を行うこともできます。SMB は、現在のプロモーションを表示したり、他の SMB のブランディングプロフィールを作成して見つけることによって、オハナに自分自身をブランド化することができます。売り手は、自分の顧客に動向、感情、そして競合相手を買うことで、「脈打つ指」を保ちます。オハナの重要な社会的側面は、SMB コミュニティの機能です。これは、他の人がベストセラーを知るための星評価を付けています。

OHC、Bitcoin および Blockchain アプリケーション。Ohana は、取引のためのブロックチェーン技術を宣言して有効にする唯一の 2 つのグローバルビジネスコミュニティプラットフォームの 1 つになります。

フェーズ 1 の主な機能

"2 ウェイコミュニケーション - リアルタイムおよびアーカイブされたメッセージング/ネゴシエーション

"製品/商品/サービス SMB ページ

"引用&入札

"オハナのビジネスを検索して検索して接続する
ビジネス製品とサービスのハイライト

"ビジネスごとに複数のユーザー

「お客様とサプライヤを管理するダッシュボード

"マーケティング/ブランディングのプロフィール

"SMB B2B エンゲージメント

"推奨およびビジネス評価

""私のオハナ"は企業が独自の B2B パートナリシップを構築するためのものです

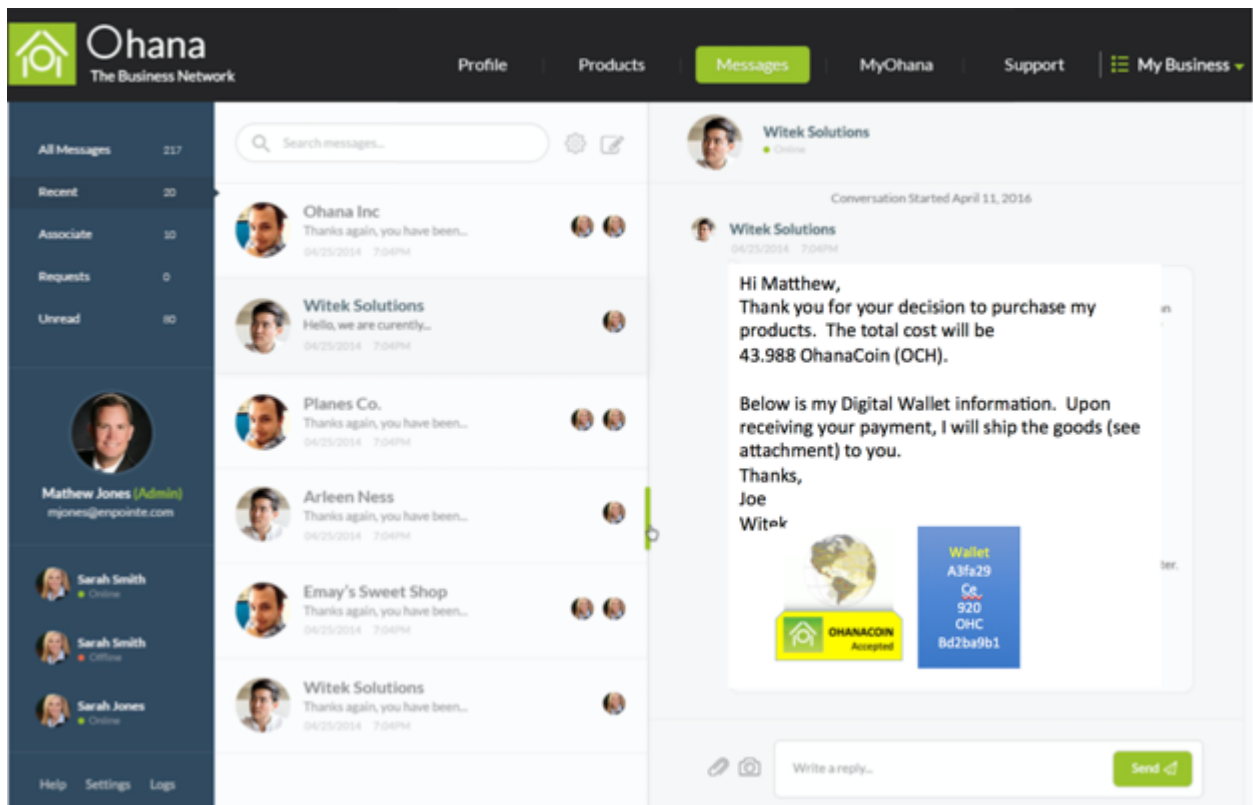
オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

オハナの UI



企業やパートナーが市場に出てブランドを作るための Ohana UI。



注文、請求書、見積もり、入札、照会、交渉、物流、価格設定、および財布情報を添付できる、Ohana のリアルタイム通信およびメッセージングページ。

オハナ白書

https://www.ohanacity.com

製品テストが完了しました

オハナは限られた
660 の中小企業による市場調査
2014-15 年にキャンベル市商工
会議所（米国カリフォルニア
州）と提携しています。

オハナは Yelp の API に接続して、英国、フランス、スペイン、メキシコ、オーストラリア、カナダなど、何百万もの企業を輸入していました。私たちのモデルは、主要なインターネットパートナーを使用してオハナの SMB 会員数を増やすことです。オハナの強力な検索機能により、買い手は世界中の Cryptocurrency SMB を見つけることができます。



The screenshot shows the 'Paper Supplier' page in the Ohana Manage Life system. The interface includes a navigation menu on the left, a main content area with sections for 'Paper Supplier', 'Calendar', 'Deals', 'Request to PS', 'Requests from PS', 'My notes', and 'Paper Supplier Price List', and a chat sidebar on the right.

Navigation Menu:

- Home
- Consumers
- Ohana Board
- Search
- Settings
- Calendar
- Bump It
- Payments

Paper Supplier Section:

Singapore Paper

About: It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a paragraph looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using "Content here, content here", making it look like readable English. M...

www.papersupplier.com/business

Phone: (408) 776-4023
Business contact: Meredith Smith

Calendar: Feb 2013

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

20 / 02 / 2013 View

Deals Table:

DATE	DETAILS	PRICE	QTY	STA
11/22/12	Paper Cups	\$200	20 lbs	New
11/12/12	Paper Boxes	\$320	256 lbs	Acco
11/03/12	Paper Towels	\$1999	19 lbs	Reje
10/29/12	Paper Cups	\$200	20 lbs	New
10/22/12	Paper Boxes	\$320	256 lbs	Acco

Request to PS Table:

DATE	DETAILS	PRICE	QTY	STATUS
11/22/12	Paper Cups	\$200	20 lbs	New
11/12/12	Paper Boxes	\$320	256 lbs	Accepted
11/03/12	Paper Towels	\$1999	19 lbs	Rejected

Requests from PS Table:

DATE	DETAILS	PRICE	QTY	S
11/22/12	Paper Cups	\$200	20 lbs	N
11/12/12	Paper Boxes	\$320	256 lbs	A
11/03/12	Paper Towels	\$1999	19 lbs	R

My notes:

- 50 reams printer paper for \$2000
- 25 reams of brochures for \$200
- 500 printed flyers for \$99

Paper Supplier Price List:

Sort results by: Price

- 50 reams printer paper for \$2000
- 25 reams of brochures for \$200

Chat Sidebar:

Search

Mr: Can you make your delivery tomorrow at 2pm instead?

Paper Supplier: Yes, we can. We will call you when we are arriving.

Mr: Okay Thanks.

Today, 7 February 2013

Mr: Can you make your delivery tomorrow at 2pm instead?

Paper Supplier: Yes, we can. We will call you when we are arriving.

Mr: Okay Thanks.

5 February 2013

Mr: Can you make your delivery tomorrow at 2pm instead?

Paper Supplier: Yes, we can. We will call you when we are arriving.

Mr: Okay Thanks.

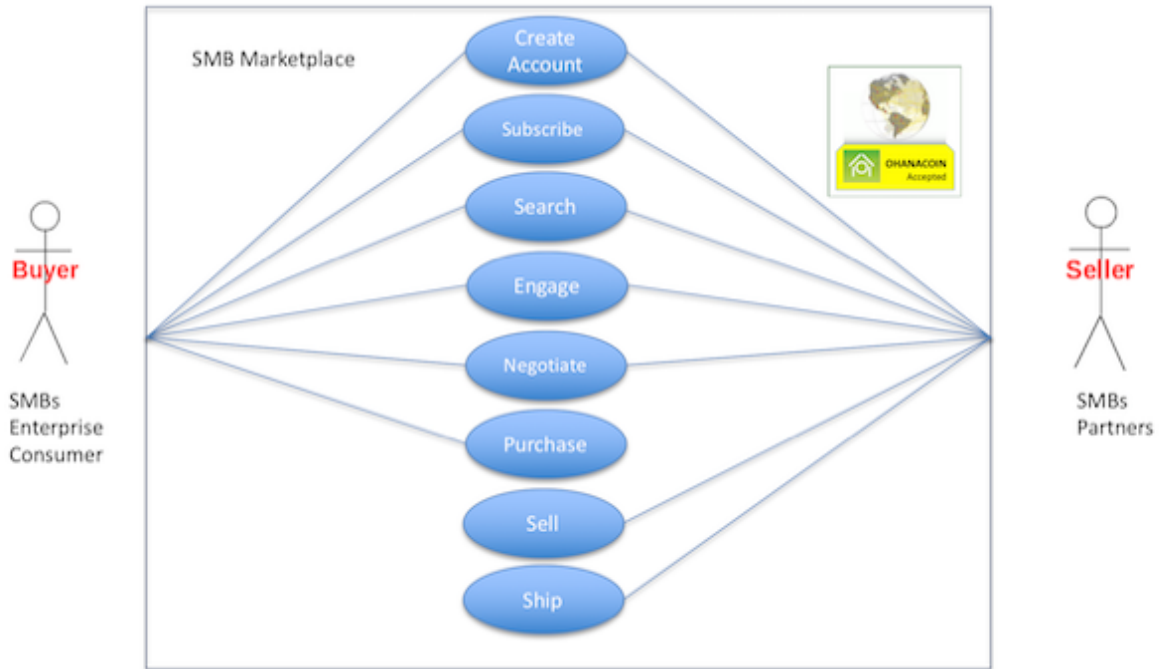
Mr: Can you make your delivery tomorrow at 2pm instead?

Paper Supplier: Yes, we can. We will call you when we are arriving.

Mr: Okay Thanks.

Search

10. オハナの使用事例



"検索、検索、エンゲージ、ネゴシエート（購入/セラーレバレッジ）

"セールスリード - 直接 B2B、C2B またはオープンリクエスト

スマート契約 - 支払い

"暗号化通貨での B2B 決済

a. フェーズ 1-すべての取引はウォレットからウォレットになります

b. フェーズ 2 - OHC トランザクションはサイトに埋め込まれています

"オハナの注文、確認、決済に関する契約

オハナの要望は、一元化することなく取引をお互いに直接取引することです。これには2つの重要な理由があります。ほとんどの中小企業や未登録の企業は、E2E トランザクションを持つコマース Web サイトとバックエンドを持っていません。彼らは店頭を持って Amazon に加わることができますが、料金と固定価格を支払うことができます。第2の理由は、オハナが中小企業より一般的な取り組みである交渉を受け入れて実現するための最良のプラットフォームであるということです。Ohana の機能により、ユーザーは交渉、契約の作成、パートナーシップやビジネスチャンスの探索などの機能を使用できます。

11. Team

同社の経験豊富なチームは、シスコ、グーグル、アマダール、リンクイン、インテル、ヤフー、マイクロソフトなどのテクノロジー企業とのビジネス開発、運営、販売チャネル、商用プラットフォーム、人工知能、先進的な検索に根ざしています。アドバイザーおよび取締役会メンバーは、同社の早期エンジェル投資家であり、経営陣の上級管理職を務めています。私たちはこの事業計画を実行するための適切なチームです。



Steve Chung, 創業者兼 CEO

スティーブは、シスコシステムズやインテルコーポレーションなど数十億ドル規模のシリコンバレー技術企業で20年以上の経験を有しています。また、カリフォルニア州パロアルトにある Comtech Labs のビデオ圧縮技術のスタートアップで3年間働いています。彼の業績には、今日数十億ドルを取引する B2B 電子商取引プラットフォームの開発が含まれます。Steve の経験には、ビジネス開発、オペレーション、セールスパートナー、E コマース、テクノロジーサービスの成功したプロジェクトが含まれます。彼は成功を証明する主要なビジネスパートナーと複数の提携およびパートナーシップを作りました。サンノゼ州立大学 (San Jose State University) の公立学士号、ハワイ大学 (University of Hawaii)



Duane Hutchings, 最高執行責任者

デュアン氏は、技術業界で30年の経験を積んでいます。Amdahl Corporation と Mattson Technology の設計エンジニアを務めています。最近では、クリティカルアカウント、カスタマーアドボカシー、テクニカルオペレーション、エンジニアリングなど、ビジネスのいくつかの側面でシニアリーダーシップの役割を果たしてきたシリコンバレーネットワークの巨大シスコシステムで20年の在籍期間を保有しています。同氏は、顧客の成功をサポートしながらビジネスツールを SMB 空間にもたらしめるためのプログラムを擁護しました。Duane は、成功を確実にするために世界の大企業の一部として働いてきました。



Dr. Scott Banachowski, 最高技術責任者

スコットは、20年以上にわたりシニアレベルのソフトウェア開発およびアーキテクチャ経験を持っています。Yahoo のランタイム検索インフラストラクチャ、マイクロソフトのソーシャルデータの流通パイプラインとストリーミング処理、デバイス検索と AI の Android、Google の Web の NLP とセマンティック解析、起動時の Big Data の開発 Pepperdata、LinkedIn の検索インフラストラクチャを担当しています。スコットは彼の B.S. ハーベイ・マッド・カレッジ (Harvey Mudd College) のエンジニアリング・エンジニアリング士として、カリフォルニア大学サンタ・クルーズ校のコンピュータサイエンス (リアルタイムコンピューティングシステムに重点を置く) で PhD を取得しています。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

取締役会

Brian Nelson

起業家、CEO バリューストック、Sido Net。ブライアン・ネルソン、共同創業者、社長兼最高経営責任者（CEO）

ブライアンは技術起業家として成功し、1988年から企業を設立し、日本で働いています。2001年以来、バリューストック（TSE：2491）のCEOとして日本のインターネット広告が開始され、2006年7月にブライアンが公開されました。IPO、BrianとYahoo!との交渉 日本はYahoo!につながった日本は2005年4月にバリューストック株式49.71%を109億円で現金で購入した。これまでに日本の民間企業の最初のTOBでした。ブライアンは10年以上にわたって日本ビジネス協会（経済開発庁）のメンバーであり、米国と日本のイノベーションと起業家精神を向上させるためのさまざまなタスクフォースと政府プロジェクトに取り組んできました。ブライアンは国内外の他の機関の取締役を務め、両国の慈善団体を支援しています。

George O' Meara

Cisco Service Sales Americas の前シニアバイスプレジデント シニアバイスプレジデント - テクニカル（ブレイク/フィックス）、先進的なプロフェッショナルサービスの販売、チャンネル、パートナー、グローバルアカウントプログラム、内部売上（新規/更新）、フィールドマーケティング/ビジネスオペレーション、製品管理、米国、カナダのエンタープライズ、サービスプロバイダ、商業、公共セクターおよび連邦部門の顧客サポート。

ジョージは、サービスおよびソフトウェア事業全体を2011年に\$800Mから2011年に\$5.5B（プロフェッショナル・サービスでは\$1.2B、テクニカル・サポート&ソフトで\$4.3B）に増やし、売上総利益率は65%、寄与率は55%

Georgeは現在、Q2Eの最高顧客責任者であり、Cloudifyの取締役でもあります。

Craig Nakamura

Cisco Systems、Amdahl Corporation、Pacific Bell（現在はAT&T）などの大手企業の将来の正確な見通しとそこに到達する方法を正確に把握することで、実績ある成功を収めたエグゼクティブビジネスのメンターおよび技術者。Craigは、混乱を解消し、主要な質問、ベストケースのソリューション、トップレベルの役員がビジネス目標を達成するための効果的な戦略を特定する稀な能力を持っています。

複数のシステムとネットワーク技術（データセンター管理とソフトウェアプログラミングのすべての段階での現地体験を含む）にまたがる技術スキルを備えた技術者で、ビジネス目標を情報システムソリューションに変換することには熟練しています。また、財務、R&D、調達、販売、コンサルティングなどの専門知識を提供しています。クレイグは情報技術（IT）と品質の方法論とプロセスに精通しています。彼は主流の品質システムとプロセスだけでなく、先端技術を開発し、実装してきました。

12. 歴史とロードマップ



13. オハナのパートナー

シスコの起業家、メンター、指導、市場検証、チャンネルパートナー

シスコエグゼクティブスポンサーシップ - メンターシップ、パートナー紹介

"キャンベル市、商工会議所 - マーケットトライアル

"Restart Initiative、カリフォルニア州サンフランシスコ - ビジネスパートナー/ジョイントベンチャー

"将来の IT 再販業者 - PCM、Enpointe Technologies、CA、Tiger Direct、FL

"Arcscale、San Jose、CA-IT 再販業者

"Svitla Systems Engineering、サンフランシスコ、CA-SW の開発とテスト

"Yelp-マーケットトライアルと潜在的な将来のパートナーのための API

14. " 成功要因

ウイルス性

インターネットと接続されたネットワークは、成功のための強力な手段を提供します。最高のブロックチェーン技術とアプリケーションは、ビジネスを行う他の人がいる場合にのみ使用できます。オハナはこれを達成するために何百万もの企業を結集する予定です。

成長戦略

オハナは新しいグローバル市場に暗号化通貨を使用する機会をもたらすでしょう。

事業の型

Ohana は、プラットフォームを使用する UBB や SMB に安定性と一貫性をもたらす定期的なサブスクリプションモデルを提供します。OHC はサブスクリプションのトークン

テスト済み

カリフォルニア州の都市で使用される最小有効製品、660 の SMB でテストされた米国市場の試験。

問題に対処する

貧弱な SMB 市場と UBB 市場の双方向コマース不足に対処する。

地球規模

インターネットと暗号化通貨はボーダレスです。SMB および UBB マーケットプレイスは世界のどの地域でも動作します。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

パートナー

パートナーシップを活用して SMB や UBB に到達する。

B2B

実績のある安定性と長寿命。

Freemium モデル

無料で手頃な価格のサブスクリプションレベルにより、SMB および UBB にアクセスできます。

ユーザーの価値と ROI

ビジネスは、数千人を節約し、パートナーや顧客に直接アクセスできるため、新しい機会を創造することができます。

使いやすい

世界中の SMB や UBB には、スマートフォンとインターネット接続が必要です。オハナでビジネスを行うには中央銀行は必要ありません。

チーム

シリコンバレーの技術者は、SMB や UBB を支援するための正しい経験、教育、情熱を持っています。

Ohana は、中小企業や消費者が売買するネットワークコミュニティの価値を認識するにつれ、有機的に成長するよう見えます。cryptocurrency ユーザーとプラットフォーム間の信頼と信頼が確立され、その関係が確立されます。オハナは企業のピアツーピアと地方分権の秘密の使命を堅持します。時間の経過とともに、OHC は、銀行や銀行に通されていない何百万もの中小企業にとって選択の通貨になります。

15. 法的放棄声明

1. 法的

1.1 一般的な情報

オハナ・インク・オハナ (Ohana Inc. aka Ohana) は、配当金や利息にいかなる権利も付与していないため、トークンは有価証券の法的資格を有していません。オハナトークンの販売は最終的で払い戻しはできません。オハナのトークンは株式ではなく、米国のデラウェア州のオハナ社の総会に参加する権利はありません。オハナのトークンは、オハナのプラットフォームの外側にあるパフォーマンスや特定の価値を持つことはできません。したがって、オハナのトークンは、投機目的または投資目的で使用または購入されないものとします。オハナトークンの購入者は、投資家が適切な開示をすべて含み、投資家の保護のための監督の対象となる投資を保証する国の証券法は適用されないことを認識しています。

オハナトークンを購入する人は誰でも、このホワイトペーパーを慎重に検討し、オハナコイン (OHC) の購入に伴うリスク、コスト、利益を十分に理解していることを明示的に表明し、表明しています。

1.2 必要な知識

OHC トークンの購入者は、暗号化通信、ブロックチェーンシステム、サービスを理解していること、また、クラドルズールに関連するリスクと暗号化通信の使用に関連するメカニズムを完全に理解していることを保証します。(ストレージ)。

OHC トークンの紛失や OHC トークンへのアクセスが不可能な状況については、ハッカーの攻撃の場合と同様に、ユーザーまたは OHC トークンを取得しようとする者の行為または省略によって生じる可能性があります。

1.3 リスク

OHC トークンを取得して保存するには、さまざまなリスクがあります。特に、Ohana Inc. が事業を開始し、ブロックチェーンを開発し、約束されたサービスを提供できないリスクがあります。したがって、OHC トークンを取得する前に、クラウドデーゼルのコンテキストで OHC トークンを取得する際のリスク、コスト、メリットを慎重に検討し、必要に応じてこれに関する個別の助言を得る必要があります。(Ohana プラットフォームの非開発に関連するリスクを含む) 活動に関連するリスクを受け入れるか、または理解する立場にない興味を持った人、または crowdsale の利用規約に示されているその他のリスク OHC トークンを取得すべきではありません。

1.4 重要な免責条項

このホワイトペーパーは、投資を行うための招待状ではないと見なすことはできません。それはいかなる形でも関連するものではなく、いかなる管轄においても有価証券の提供とみなされるべきではありません。このホワイトペーパーには、勧告とみなされる可能性のある情報や兆候が含まれていないか、または投資判断の基礎として使用される可能性のある兆候は含まれていません。OHC トークンは、Ohana プラットフォー

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

ムでのみ使用できるユーティリティトークンであり、投資として使用することを目的としていません。

取引プラットフォーム上での OHC トークンの提供は、オハナプラットフォームの使用を許可するためであり、投機目的ではありません。トレードプラットフォーム上で OHC トークンを提供しても、オハナプラットフォームの使用のための簡単な手段であり、セキュリティではないトークンの法的資格は変更されません。

Ohana Inc. は、法律上、税務上または財務上の問題のアドバイザーとはみなされません。ホワイトペーパーに記載されている情報は一般的な情報提供のみを目的としており、Ohana Inc. はこの情報の正確性および完全性についていかなる保証もいたしません。

Ohana Inc. は金融仲介法ではなく、アンチ・マネーロンダリング目的のための許可を得る必要はありません。

OHC トークンを取得しても、購入者に対する組織およびガバナンスである Ohana Inc. に対する権利または影響は与えられません。

規制当局は、世界の暗号化通信に関連する企業や事業を慎重に検討しています。その点で、規制上の措置、捜査または措置は、オハナの事業に影響を及ぼし、将来的に事業を発展させることを制限または防止する可能性があります。オハナトークンを取得しようとする者は、オハナのビジネスモデルを認識する必要があります。ホワイトペーパーまたは利用規約は、変更される必要があります。そのような場合、購入者およびオハナトークンを取得しようとする者は、オハナおよびその関連会社のいずれも、かかる変更起因する直接的または間接的な損失または損害に対して責任を負いません。

Ohana は、その運営を開始し、Ohana プラットフォームを開発するために最大限の努力をします。OHC トークンを取得しようとする者は、オハナがそれを達成することを保証するものではないことを認識し、理解する。したがって、オハナ・インク（その身体および従業員を含む）は、意図的な違法行為または重大な過失の場合を除き、OHC トークンを使用できないことに起因する損失または損害について、一切の責任を負いかねます。

オハナ白書

<https://www.ohanacity.com>

1.5 代理および保証

クラウドセールに参加することにより、購入者は上記に同意し、特に以下を表明し、保証します：

ホワイトペーパーに添付されている条項を注意深く読み、彼らの完全な内容に同意し、法的拘束を受け入れること。

- 本国の管轄区域に適用される法律に従って OHC トークンを購入することが認められ、フルパワーを有する。
- オハナが OHC トークンを販売することができる管轄区域に住んでいるいかなる地方の許可も必要とせずに群衆を通過。
- その基になっている特定の管轄区域のすべての関連規則に精通しており、その管轄区域での暗号トークンの購入が禁止されていたり、制限されていたり、
- マネーロンダリングやテロ資金供与に限らず、あらゆる不法行為にクラウドセールを利用する。
- 暗号トークンの性質に関する知識が十分であり、暗号トークンと通貨やブロックチェーンベースのシステムとサービスを扱う際の使用法や複雑さを十分に理解し、機能的に理解していること。
- Ohana プラットフォームにアクセスしたいので、OHC トークンを購入する。
投機的な投資や利用の目的で OHC トークンを購入していない

16. 参考文献

Unbanked 企業

貧困者を支援する諮問グループは、財政的な取り込みを進めるための 30 以上の主要組織のグローバルパートナーシップです。

www.cgap.org

世界 20 億の非銀行系、6 つのチャート、ビジネス・インサイダー、
<http://www.businessinsider.com/the-worlds-unbanked-population-in-6-charts-2017-8>

世界各地の金融機関の包括的な評価、<http://www.worldbank.org/ja/programs/globalindex>

オハナ市場

Bitcoin&Blockchain スタートアップマーケットマップ、CB Insights、www.cbinsights.com
SMB とは？ ガートナーは、中小企業を定義しています。<https://www.gartner.com/it-glossary/smbs-small-and-midsize-businesses>

SaaS SMB 市場：2,000 万人の潜在的な顧客 - 雲

www.cloudsoftwareassociation.com/2017/11/14/saas-smb-market-20-million/

2021 年に世界の中小企業向け IT 投資額は 6,660 億ドルに達し、

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerid=prUS42908917>

中小企業規模の拡大（SMB-SMB リサーチ、smbresearch.net/sizing-up-smb/

SMB 市場調査、B2B International、<https://b2binternational.com>

SMB ソフトウェアマーケットの今後の偏光、Streetfight、

<http://streetfightmag.com/2017/04/05/the-coming-polarization-of-the-smb-software-market/>

ブロックチェーン

ブロックチェーン：世界を変える目に見えないテクノロジー、PC Mag、

<https://www.pcmag.com/article/351486/blockchain-the-invisible-technology-thats-changing-the-world>

ブロックチェーンとは？ 数十年で最も破壊的な技術、コンピュータワールド、Lucas

Mearian、<https://www.computerworld.com/article/3191077/security/what-is-blockchain-the-most-disruptive-tech-in-decades.html>

Bettina Warburg：ブロックチェーンがいかに経済を根本的に変えていくか、

https://www.ted.com/talks/bettina_warburg_how_the_blockchain_will_radically_transform_the_economy

17. Ohana に連絡する方法

私たちに関しては：

Ohana Inc.はカリフォルニア州サンノゼに本社を置き、カリフォルニア州シリコンバレーの中心部にあります。2012年に米国デラウェア州に設立されました。

オハナの ICO 立ち上げは、米国以外のオフショア企業から実施されます。当社のウェブサイトで最新情報を確認してください。

当社のウェブサイト：<https://www.ohanacity.com>

私たちの今後の ICO について Ohana に連絡する方法、メールしてください：

スティーブ・チョン

steve@ohanacity.com または help@ohancity.com